

Démarche RSE

2025



Sommaire

- 1** Introduction
- 2** Notre Groupe
- 3** Nos valeurs
- 4** Notre démarche RSE
- 5** L'humain au coeur de notre activité
- 7** L'éthique et l'intégrité
- 8** Notre responsabilité environnementale
- 10** Notre responsabilité sociétale
- 11** Nos objectifs
- 12** Nos actions/résultats
- 13** Nos engagements 2025

Introduction

Depuis 40 ans, le Groupe HLI accompagne ses clients dans leurs projets de transformation numérique. Avec ses 100 consultants spécialisés dans le conseil et les services informatiques et analytiques, le groupe se démarque non seulement par la qualité de ses services, mais aussi par son engagement envers une responsabilité sociétale des entreprises (RSE) authentique.

En cette période charnière, nous renouvelons notre engagement à intégrer des principes de durabilité et d'éthique au sein de notre organisation. En tant qu'acteur dans le secteur de la technologie, nous sommes conscients de l'impact que nos actions peuvent avoir sur la société et l'environnement.

C'est pourquoi nous adoptons une approche qui embrasse des initiatives favorisant un environnement de travail positif, une gestion éthique des relations avec nos parties prenantes, un impact environnemental mesuré et un investissement continu dans le développement des compétences de nos collaborateurs.

En nous orientant vers l'avenir, nous nous engageons à construire une entreprise qui allie innovation et responsabilité, où chaque décision est prise avec un devoir envers les générations actuelles et futures.

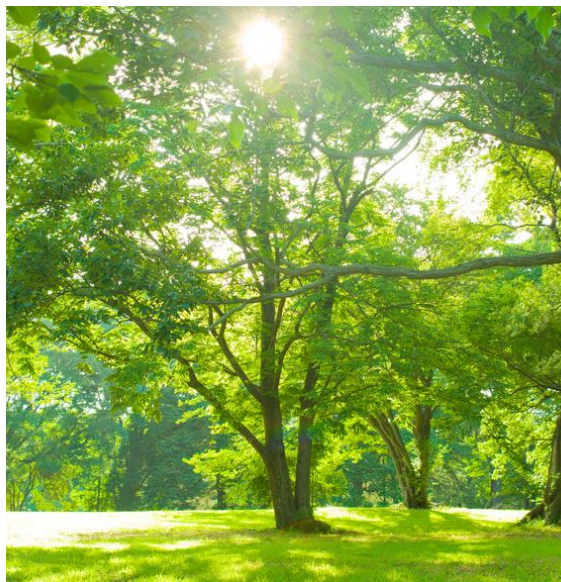


Adeline
LOISON
Présidente

A stylized, handwritten signature of Adeline LOISON in black ink.

Notre Groupe

Société innovante lauréate de plusieurs challenges en intelligence artificielle, le Groupe HLi accompagne ses clients dans leurs projets IT et analytiques pour les rendre plus agiles et améliorer leur performance.



Cabinet indépendant spécialisé dans :

- l'audit/conseil et gestion de projet de transformation numérique
- l'expertise analytics, risque et réglementation bancaire, marketing quantitatif, lab R&D
- la création et intégration de solutions (CRM, ERP et développement sur mesure)

- 40 ans d'expérience
- 100 collaborateurs
- 1 filiale agréée CIR
- Paris - Tunis

Le Groupe HLi s'est enrichi au fil du temps par le recrutement de consultants experts et/ou certifiés. L'ensemble des équipes HLi œuvre à la satisfaction de nos clients.

Une attention particulière est apportée au respect des règles de sécurité et de confidentialité afin de garantir l'intégrité des projets et de nos parties prenantes. Tous les acteurs du groupe sont formés à la cybersécurité.

HLi est partenaire des écoles et universités de référence et compte une filiale agréée CIR (Crédit Impôt Recherche) pour les travaux de recherche de ses clients.



Nos valeurs

Notre groupe ne se définit pas uniquement par ses métiers, son expertise, ses implantations... Notre culture et notre état d'esprit résultent de notre histoire, d'expériences humaines et du savoir-faire de nos collaborateurs.



RSE

Nous engageons notre responsabilité sociétale en plaçant **l'humain au centre de notre mission**, en cultivant **éthique et intégrité** dans nos interactions et en priorisant la **protection environnementale**.



Professionalisme

Nos métiers évoluent dans un secteur en perpétuelle mutation. Anticiper, innover et être à la pointe des dernières technologies, apporter le meilleur conseil, aider nos clients à tirer le meilleur parti de leurs investissements sont au cœur de nos préoccupations.



Éthique et intégrité

Nous intervenons dans le système névralgique des entreprises. Cette position nous impose un engagement **éthique et intègre** vis à vis de nos clients mais aussi de nos collaborateurs, partenaires et fournisseurs. Tous nos collaborateurs sont formés à la cybersécurité.



Esprit d'équipe

Partager l'expérience et l'expertise de chacun au profit de nos clients et de nos collaborateurs est notre quotidien.



Ambition

Nous nous engageons à favoriser l'épanouissement professionnel et personnel de nos collaborateurs tout en offrant une qualité de service irréprochable à nos clients.

Notre démarche RSE

Fidèle à nos valeurs, nous sommes conscients de nos responsabilités au regard des enjeux sociaux, sociétaux, économiques et environnementaux.



L'humain au coeur de notre activité

Nous sommes activement engagés à améliorer la qualité de vie au travail de nos collaborateurs et lutter contre toute forme de discrimination.



L'éthique et l'intégrité

Nous cultivons les relations avec nos consultants, nos fournisseurs et sous-traitants sur des pratiques légales, efficaces et justes.



La responsabilité sociétale

Nous contribuons à l'inclusion sociale et professionnelle des personnes en reconversion ou en situation d'handicap tout en soutenant une économie solidaire et responsable.



Notre engagement environnemental

Nous adoptons une gestion environnementale responsable, axée sur l'éco-mobilité et la durabilité des ressources.

L'humain au coeur de notre activité

Le succès et la pérennité du Groupe HLi sont fondés sur le savoir-faire, la créativité et l'engagement que mettent chaque jour nos collaborateurs au service de la satisfaction de nos clients.

Le respect de la législation pour préserver leurs droits essentiels

Le Groupe HLi est sensible aux enjeux qui visent à améliorer la qualité de vie au travail de ses collaborateurs et s'engage au respect :

- de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme,
- de l'Organisation Internationale du Travail,
- du Code du Travail,
- de la lutte contre toutes les discriminations, dans le respect de l'égalité et de la diversité.

Un dispositif de recrutement bienveillant et inclusif

Afin de diversifier nos profils et de renforcer la présence des femmes dans le numérique, le Groupe HLi s'engage dans le cadre [du manifeste pour la reconversion des femmes dans les métiers du numérique](#) en mettant en oeuvre les engagements suivants :

- **Élargir nos critères de recrutement** pour prendre en compte le potentiel, les compétences transverses, la posture et l'ensemble du parcours de formation qu'il soit initial ou continu, car nous sommes convaincus que les compétences techniques peuvent s'acquérir tout au long de la vie.
- **Recruter des profils de tout âge** car ce qui compte véritablement pour nous, ce sont la motivation, l'appétence, la capacité d'adaptation et d'apprentissage.
- **Mettre en place des actions et des dispositifs d'accompagnement pour assurer l'accueil et l'intégration des talents en reconversion** vers le numérique au sein de l'entreprise car ils accroissent les chances de réussite.
- Accompagner la mobilité interne **en mettant en place les ressources et les actions de formation nécessaires** pour assurer des parcours individuels d'évolution interne à succès.

L'humain au coeur de notre activité

Un dialogue social dynamique

Le Groupe HLi assure le dialogue social avec les instances représentatives du personnel de l'UES HLi. Ces échanges ont conduit à la signature :

- D'un **accord de participation**
- D'un **accord d'intéressement**
- D'un **accord triennal sur l'égalité professionnelle et la qualité de vie au travail** (index égalité femme/homme de 88/100)
- D'un **accord d'astreinte**
- D'une **charte de télétravail**.

Un engagement pour l'épanouissement des collaborateurs

Le Groupe HLi s'engage pour ses collaborateurs avec :

- une **procédure d'intégration** afin d'accompagner les **nouvelles recrues** au cours de leurs premiers mois au sein de l'organisation avec un suivi régulier.
- une **politique de gestion des compétences** qui comprend :
 - le recensement des compétences de tous nos collaborateurs
 - un engagement fort sur les formations pour maintenir, développer ou acquérir de nouvelles compétences afin de répondre à l'évolution continue des technologies
 - des entretiens professionnels qui permettent de comprendre et de répondre aux attentes de nos collaborateurs sur l'évolution de leur carrière, de leurs compétences...
- une **sensibilisation au droit à la déconnexion** et au **respect d'un équilibre entre vie professionnelle et personnelle**.
- la **prévention des risques de santé, la formation aux premiers secours et aux risques incendie**.

L'éthique et l'intégrité

L'éthique et l'intégrité guident le Groupe HLi dans la construction de relations solides et de confiance avec toutes ses parties prenantes.

Lutte contre la corruption

Nous valorisons des **relations justes, légales et efficaces** avec nos **consultants, fournisseurs et sous-traitants** et nous attendons d'eux une adhésion aux normes légales et réglementaires en vigueur.

Nous nous alignons sur le principe anti-corruption du **Pacte Mondial des Nations Unies**.

Les cadeaux offerts doivent rester symboliques et les invitations professionnelles doivent être raisonnables.

Déontologie et Confidentialité

Le respect des règles déontologiques et de confidentialité est primordial pour nous. Nos collaborateurs, formés à la gestion d'informations sensibles, s'engagent à respecter nos règles internes et celles de nos clients.

Cette exigence est profondément ancrée dans notre culture d'entreprise.

La confiance étant essentielle dans nos relations d'affaires, nous mettons tout en œuvre pour la préserver.

Notre responsabilité environnementale

En tant qu'entreprise de services numériques, nous sommes conscients de l'impact environnemental que notre activité peut avoir et nous sommes engagés à minimiser cet impact en mettant en œuvre des pratiques de gestion environnementale responsables.

Notre démarche environnementale se construit, sur les axes suivants :

- Gestion responsable de notre parc électronique et électrique
 - La gestion de la durabilité de nos équipements
 - Le recyclage de nos déchets
- Promotion de l'éco-mobilité
- Gestion responsable des ressources, de l'énergie et des consommables.

Gestion responsable de notre parc électronique et électrique

Durabilité

La durabilité de notre matériel, représente un enjeu important pour le Groupe HLI. Pour y répondre, nous avons adopté une approche visant à prolonger la durée de vie de nos équipements. Cette gestion de la durabilité est efficiente car le Groupe HLI réussit à prolonger significativement le cycle de vie de son matériel.

Recyclage des déchets

Ainsi, depuis plus de 10 années, nous avons mis en place une politique de recyclage systématique de notre matériel électrique et électronique qui nous permet de réduire au maximum, l'incidence de nos déchets sur l'environnement.

Nous avons noué un partenariat avec l'un des acteurs mondiaux du recyclage et de la maintenance IT, Evernex dont les activités de durabilité et de RSE sont certifiées par le secteur.

Notre responsabilité environnementale

Promotion de l'éco-mobilité

L'éco-mobilité est intégrée à notre démarche environnementale car elle est, elle aussi, importante pour un avenir durable. Ainsi, nous :

- Promouvons l'utilisation des transports en commun et des moyens de transport alternatifs avec la prise en charge des abonnements vélos, trottinettes, co-voiturages de nos collaborateurs.
- Rationalisons au maximum les déplacements professionnels
- Optimisons la flotte automobile en mutualisant l'utilisation des véhicules
- Verdissons notre flotte automobile avec un parc de véhicules hybrides.

Gestion responsable des ressources, de l'énergie et des consommables.

Plusieurs autres mesures concrètes sont mises en place pour réduire l'impact écologique de nos activités quotidiennes.

- Économie d'électricité grâce à l'utilisation de détecteurs de mouvement sur les luminaires et la programmation automatique de la mise en veille des ordinateurs
- Réduction des déplacements grâce à l'adoption de téléconférences Teams pour diminuer l'empreinte environnementale
- Optimisation de l'impression en limitant les documents imprimés au strict nécessaire et en réduisant le parc d'imprimantes
- Signature électronique sécurisée pour les contrats afin de limiter les éditions, les envois de courriers et l'utilisation des consommables
- Facturation dématérialisée pour tous les clients et incitation à la dématérialisation auprès des fournisseurs
- Fontaines à eau reliées au réseau d'eau courante mises à disposition
- Suppression de la vaisselle en plastique et jetable et aménagement des cuisines partagées en vaisselle réutilisable (assiettes, verres, tasses, couverts).
- Recyclage des déchets tels que les capsules de café et les cartouches d'encre
- Mise en place du flex office qui permet de réduire les coûts liés à l'énergie et aux ressources tout en optimisant l'utilisation des espaces.
- Commande de cadeaux d'entreprises éco-responsables (carnets en carton recyclé, stylos en matériaux naturels, thermos en inox...).

Nous sommes convaincus que ces pratiques de gestion environnementale responsables sont essentielles pour assurer un avenir durable pour notre entreprise et pour notre planète.

Notre responsabilité sociétale

Collaboration avec une Entreprise Adaptée (EA).

Nous nous approvisionnons à 89% auprès de la société Le Chêne pour nos fournitures de bureau. Le Chêne offre des opportunités d'emploi aux personnes en situation de handicap. En faisant ce choix, nous contribuons à l'inclusion sociale et professionnelle de ces personnes, tout en soutenant une économie solidaire et responsable.

Soutien aux Très Petites Entreprises (TPE)

Nous favorisons les partenariats avec des TPE, afin de stimuler le marché des jeunes entrepreneurs de notre secteur d'activités et créer de l'emploi. En travaillant avec ces derniers, nous soutenons l'innovation et la diversité économique.

Signataires du manifeste pour [la reconversion des femmes dans les métiers du numérique](#)

Conscients des enjeux d'égalité et de compétitivité que revêt l'accès des femmes actives aux métiers numériques, nous sommes engagés à mettre en œuvre les actions pour assurer l'accès des femmes actives aux métiers du numérique.

Nos objectifs

Nous sommes engagés en faveur de l'égalité des sexes et nous mettons en place des actions concrètes pour éviter toute forme de discrimination et promouvoir l'épanouissement de chacun de nos collaborateurs. De plus, nous sommes conscients de notre responsabilité envers l'environnement, et nous minimisons progressivement notre empreinte écologique.

- Développer des actions fortes pour défendre le principe de l'égalité H/F
- Favoriser le bien-être et l'épanouissement de nos collaborateurs
- Lutter contre les discriminations
- Réduire notre empreinte environnementale
- Promouvoir un approvisionnement responsable
- Garantir à nos fournisseurs des relations éthiques

Nos actions/résultats

Catégories	Indicateurs clés	Résultats 2023	Résultats 2024	Seuils et Objectifs 2025
Politique Sociale	Egalité professionnelle femmes-hommes			
	Indicateur relatif au % de salariées ayant bénéficié d'une augmentation dans l'année suivant leur retour de congé maternité	100%	100%	100%
	Egalité professionnelle femmes-hommes			
	Indicateur relatif à l'écart de taux d'augmentations individuelles	0%	0%	< 10%
	Favoriser l'équilibre vie professionnelle/ vie privée			
	Communication régulière du droit à la déconnexion	2 mails / an	2 mails	2 mails
	Favoriser l'équilibre vie professionnelle/ vie privée			
	Aménagement de l'emploi du temps pour la rentrée scolaire	100% des jours de congés accordés	100% des jours de congés accordés	100% des jours de congés accordés
	Formation			
	Veiller à ce que la proportion des femmes et des hommes bénéficiaires de formation soit proche	Femmes : 46 % Hommes : 43 %	Femmes : 100 % Hommes : 100 %	Différence %formation H - %formation F < 5%
	Formation : Nombre d'heures de formation	1370 heures	1555 heures	En fonction des besoins
	Recrutement			
Achats responsables	Veiller à ce que chaque annonce comporte une mention rappelant l'égalité entre les femmes et les hommes dans le traitement des candidatures et le principe de non-discrimination	100%	100%	100%
	Santé et sécurité : Nombre d'accidents de santé liés au travail	0	0	0
	Santé et sécurité : Couverture des salariés et de leur famille par une mutuelle et prévoyance	100%	100%	100%
	% des achats de fournitures auprès d'une entreprise adaptée	86%	89%	> 80%
Ethique	Commandes de cahiers, ramettes et blocs de papier			
	% de Matériel électrique/électronique reconditionnés	100%	100%	100%
	% des factures fournisseurs échues et non réglées au 31 mars 2023, à plus de 30 jours	0,12%	0,10%	< 1%
	Nombre d'incidents signalés au travers de la procédure d'alerte	0	0	0
Politiques environnementales responsables	Nombre d'incidents de corruption confirmés	0	0	0
	Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information confirmés	0	0	0
	Gestion des déchets et recyclage			
	Quantité de vaisselle jetable en plastique ou carton (gobelets, couverts,...)	0 Kg	0 Kg	0 Kg
	Eco responsabilité			
	Part des véhicules hybrides dans le parc automobile du Groupe HLi	100%	100%	100%
	Gestion des déchets et recyclage			
	Gestion des déchets informatique	100%	100%	100%
	Gestion des déchets et recyclage			
	Volume d'achat de papier en kg	255 Kg	114,75 Kg	< 80 Kg
	Economie d'énergie			
	Consommation d'énergie des locaux	75 493 kWh	58 200 kWh	< 70 000 kWh

Engagements

Pour le futur

1 Maintenir/augmenter le score de tous nos indicateurs 2024.

- Maintenir les actions pour garantir l'égalité de traitement dans la rémunération Femmes/Hommes
- Continuer les efforts pour équilibrer la proportion des formations Hommes/Femmes (Femmes 100%, Hommes 100% en 2024)
- Promouvoir l'égalité H/F et le principe de non discrimination dans nos offres d'emplois (score : 100% en 2024)
- Poursuivre la collaboration avec un établissement adapté pour l'achat de fournitures (89% de nos dépenses en 2024)
- Poursuivre notre démarche d'achats responsables avec 100% de matériels reconditionnés
- Poursuivre notre démarche de réduction des impressions (volume de nos achats de papier : 255 Kg en 2022 vs 114 Kg en 2023)
- Veiller à ce que chaque paiement soit effectué dans les délais convenus, conformément aux termes contractuels et aux lois en vigueur.

2 Calculer notre empreinte carbone auprès d'un organisme certifié

3 Mettre en œuvre de nouvelles actions en faveur de la biodiversité

*Ensemble,
façonnons un avenir plus équitable et durable.*



Groupe HLi

163 Avenue Georges Clemenceau
CS 90163 – 92735 Nanterre Cedex
01 46 93 30 30
www.groupe-hli.com

